

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
SURAT TANDA PERSETUJUAN SIDANG	
HALAMAN PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN	
UCAPAN TERIMA KASIH.....	i
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR RUMUS.....	xiii
BAB I <u>P</u> ENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
BAB II <u>T</u> INJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 <i>Uses and Gratification Theory</i>	7
2.3 Definisi Konseptual.....	8
2.3.1 <i>Public Relations</i>	8
2.3.2 <i>Public Relations</i> Pemerintah.....	8
2.3.3 <i>Media Public Relations</i>	9
2.3.4 <i>Media Internal (House Journal)</i>	9
2.3.4.1 Fungsi <i>Media Internal (House Journal)</i>	10
2.3.4.2 Bentuk-bentuk <i>Media Internal (House Journal)</i>	11
2.3.4.3 Majalah.....	11
2.3.4.4 Karakteristik Majalah.....	12
2.3.5 Motif.....	13
2.3.6 Kepuasan Informasi.....	13
2.4 Kerangka Pemikiran.....	15
BAB III <u>M</u> ETODOLOGI PENELITIAN.....	16
3.1 Metode Penelitian.....	16
3.2 Obyek Penelitian.....	16
3.3 Rencana Penelitian.....	16
3.3.1 Tempat Penelitian.....	16
3.3.2 Waktu Penelitian.....	17

3.4	Sumber Data	17
3.4.1	Populasi	17
3.4.2	Sampel	18
3.5	Definisi Operasional Variabel	20
3.6	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	23
3.6.1	Validitas	24
3.6.2	Reliabilitas	26
3.7	Bahan dan Unit Analisis	28
3.8	Teknik Pengumpulan Data	29
3.9	Teknik Analisis Data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN		30
4.1	Subjek Penelitian	30
4.1.1	Gambaran Umum Kementerian Perhubungan RI	30
4.1.2	Visi dan Misi Kementerian Perhubungan RI	32
4.1.3	Filosofi Lambang dan Logo Kementerian Perhubungan RI	33
4.1.3.1	Lambang Kementerian Perhubungan RI	33
4.1.3.2	Logo Kementerian Perhubungan RI	35
4.1.4	Ruang Lingkup Pekerjaan Kementerian Perhubungan RI	35
4.1.5	BKIP Kementerian Perhubungan RI	37
4.1.6	Struktur BKIP Kementerian Perhubungan RI	38
4.1.7	<i>Job-Desk</i> BKIP Kementerian Perhubungan RI	39
4.1.8	Sekilas Tentang Majalah MODA	42
4.2	Hasil Penelitian	44
4.2.1	Identitas Responden	44
4.2.2	Motif Membaca	46
4.2.2.1	Motif Informasi	46
4.2.2.2	Motif Identitas Personal	48
4.2.2.3	Motif Interaksi Sosial	49
4.2.2.4	Motif Hiburan	51
4.2.3	Kepuasan Informasi	53
4.2.3.1	Kepuasan Informasi	53
4.2.3.2	Kepuasan Identitas Personal	55
4.2.3.3	Kepuasan Interaksi Sosial	57
4.2.3.4	Kepuasan Hiburan	59
BAB V PEMBAHASAN		62
5.1	Pembahasan	62
5.2	Perbandingan Hasil Penelitian Dengan Penelitian Terdahulu	64
BAB VI PENUTUP		66
6.1	Kesimpulan	66
6.2	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA		66

Lampiran.....

- Lampiran 1 : Surat Penelitian
- Lampiran 2 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3 : Tabel Induk Penelitian
- Lampiran 4 : Majalah MODA

Daftar Riwayat Hidup